

# 作品簡介

## GoShare:改變城市運輸的共享機車



台灣是個地狹人稠的國家，道路的使用空間受到限制，  
因為機車方便且車位好找，許多人會選擇機車當作代步工具。

但因為龐大的機車數量，環境汙染的問題愈發嚴重。

根據交通部統計，有登記的機車數量超過一千四百萬將近一千五百萬台。

政府為了響應國際節能減碳之目地，設立以下二個目標：

一、2030 年將減碳目標上調至  $24\pm 1\%$

二、2050 年達到淨零排放,進而打造減碳商業模式

因此政府積極推廣共享電動機車、汰舊換新補助等政策。

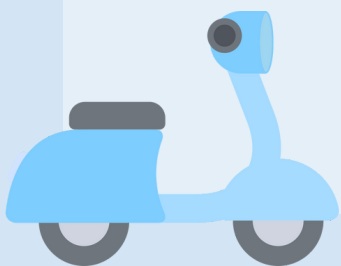
電動機車各大廠商因應政府政策推出共享機車的服務，

居電動機車銷售龍頭寶座的Gogoro,

為讓民眾出門有更多樣的選擇,推出 GoShare 的共享機車來服務大眾。

本組根據問卷調查，給予GoShare以下建議：

- (一) 使用者相對年輕，建議可以多加利用網路媒體或社群媒體擴展市場
- (二) 增加主動換電池優惠及里程數回饋，以此吸引更多消費者
- (三) 提供安全帽清潔用品盥浴帽，增加安全帽的清潔度



# Introduction

## GoShare: 改變城市運輸的共享機車



Taiwan is densely populated with limited road space, so many people use motorcycles for convenience and easy parking.

However, this leads to severe pollution.

There are nearly 15 million registered motorcycles

To combat this, the government aims to:

1. Reduce carbon emissions by  $24\pm 1\%$  by 2030.
2. Achieve net zero emissions by 2050.

The government promotes shared electric scooters and subsidies for new vehicles. Gogoro, a leading company, launched GoShare to provide more transportation options.

Based on our survey, we suggest the following for GoShare

1. Use online and social media to reach younger users.
2. Offer promotions for battery swaps and mileage rewards.
3. Provide helmet cleaning supplies and disposable head covers.

