

作品簡介

世界的Ohtani. 台灣的棒球魂！

探討Rakuten在地經營模式

本組透過行動研究法，實際進入球場看球，觀察球場內部設施以及各項樂天票房、討論度持續增加的原因。

樂天桃園棒球場位於中壢區、大園區交界，交通方便，球場附近也設有機捷A19站，鄰近購物中心更是和球場建立專屬通道，每到賽季都會有大量球迷進入消費，即推動球場附近經濟，樂天桃猿隊最吸引球迷支持的不光是球員的表現、方便的交通，其中啦啦隊女孩的應援，更是吸引一大批粉絲進場看球。



桃園市各區域招待

憑身分證於指定日期/場次至售票口
可兌換一張當日正式票券乙張
無身分證之孩童須出示健保卡與戶口名簿

兌換流程

比賽當日
符合樂天公布指定日期/場次之行政區

持身分證
無身分證之孩童
須出示健保卡與戶口名簿

比賽當日至
樂天桃猿售票口
兌換當日實體票券

學生兌換券

學生兌換券已先行由各校
協助發放予各學生

兌換流程

持學生兌換券
+
學生證

比賽當日至樂天桃猿售票口
兌換當日實體票券

同行者可優惠購買當日票券300元一張(最多可購4張)

日期	對戰	行政區	日期	對戰	行政區
4/19	二 富邦	新屋區	5/11	三 味全	楊梅區
4/20	三 統一	觀音區	5/12	四 味全	八德區
4/21	四 統一	大園區	6/7	二 味全	平鎮區
4/26	二 富邦	大溪區	6/8	三 味全	中壢區
4/27	三 富邦	龍潭區	6/9	四 中信	復興區
4/28	四 統一	蘆竹區	6/22	三 統一	桃園區
5/10	二 富邦	龜山區			

學生兌換券
可於此13場
擇一使用

桃園日為樂天非常不同於其他球隊的行銷方式，各行政區民眾可於各區優惠當日免費獲取門票，新莊的富邦悍將、天母的味全龍瓜分了樂天在北部的球迷，想吸收新球迷或是增加票房，最好的方式就是增強在地化。

Introduction

The worth's Ohtani Taiwan's baseball worship Discuss Rakuten local business model

We used action research methods to actually enter the stadium to watch the game, and observed the internal facilities of the stadium as well as the reasons why Rakuten's box office and discussion continued to increase. Lotte Taoyuan Baseball Stadium is located at the junction of Zhongli District and Dayuan District. It has convenient transportation. There is also an expressway A19 station near the stadium. The adjacent shopping mall has established an exclusive channel with the stadium. Every season, a large number of fans come to spend money, which promotes the proximity of the stadium. Economically, the Lotte Peach Monkeys' most attractive fans are not only the performance of the players and convenient transportation, but also the support of the cheerleading girls, which attracts a large number of fans to the stadium to watch the game.



桃園市各區域招待
憑身分證於指定日期/場次至售票口
可兌換一張當日正式票券乙張
無身分證之孩童須出示健保卡與戶口名簿

兌換流程
比賽當日
符合樂天公布指定日期
場次之行政區
持身分證
無身分證之孩童
須出示健保卡與戶口名簿
比賽當日
至樂天桃猿售票口
兌換當日實體票券

學生兌換券
學生兌換券已先行由各校
協助發放予各學生
兌換流程
持學生兌換券
+
學生證
↓
比賽當日
至樂天桃猿售票口
兌換當日實體票券

同行者可獲惠顧每場日票券300元一張(最多可賺4張)

日期	對戰	行政區	日期	對戰	行政區
4/19	二 富邦	新屋區	5/11	三 味全	楊梅區
4/20	三 統一	觀音區	5/12	四 味全	八德區
4/21	四 統一	大園區	6/7	二 味全	平鎮區
4/26	二 富邦	大溪區	6/8	三 味全	中壢區
4/27	三 富邦	龍潭區	6/9	四 中信	復興區
4/28	四 統一	蘆竹區	6/22	三 統一	桃園區
5/10	二 富邦	龜山區			

學生兌換券
可於此13場
擇一使用

Taoyuan Day is very different from other teams' marketing methods for Lotte. People in all administrative districts can get free tickets on the day of discounts in each district. Xinzhuang's Fubon Warriors and Tianmu's Weiquanlong have carved up Lotte's fans in the north and want to attract new fans. Or to increase box office, the best way is to enhance localization.