

作品簡介

一分耕「叻」一分收穫

求全「澤」備

本研究主旨探討探討如何增加叻澤農場的曝光度，採用了SWOT分析、4P分析以及問卷調查來了解普遍消費者對於有機食品的想法，我們也為叻澤農場製作了網站、繪製了吉祥物「星蔥醬」，一個以蔥為形象的女孩，讓叻澤農場能更有效的推廣產品。

網站呈現



建議

- 一、設置叻澤農場專屬網站
- 二、製作叻澤農場的吉祥物—星蔥醬
- 三、推出特色活動和優惠

制定主題

蒐集資料

探討文獻

發放問卷及統整問卷資料

結論及建議

▲ 研究流程



▲ 星蔥醬