

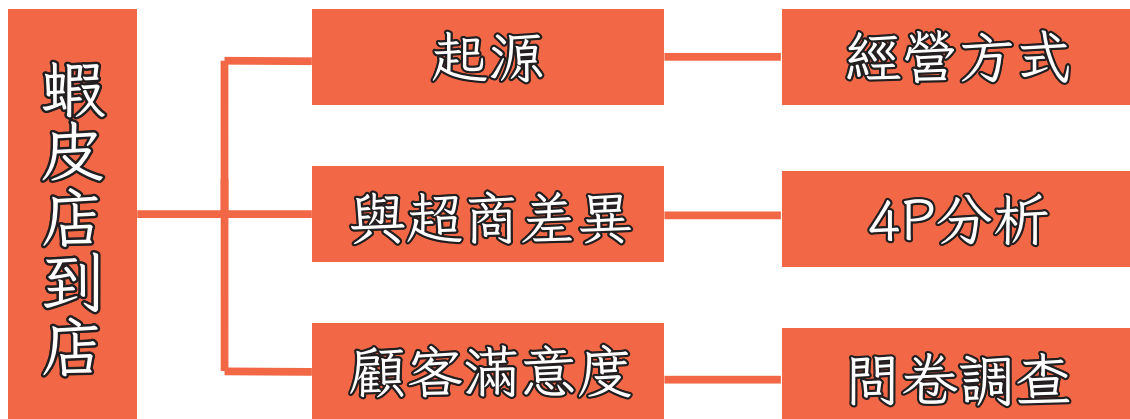


作品簡介

蝦購了沒？—蝦皮店到店 之經營方式及顧客滿意度

前言

隨著現代人購物習慣的改變，逐漸從實體購物進展成線上購物，網路購物成為日常，我們觀察到蝦皮店到店逐漸從最初的桃園市、台北市、新北市，迅速擴展到了各個縣市，也發現了生活周遭越來越多間蝦皮店到店的門市，因此本組想了解並比較消費者到超商取貨，與店到店取貨兩者便利性之差異及滿意度調查。



結論

蝦皮店到店除了提供取貨服務外，一般門市甚至有提供實體商品服務，如零食及菸品等。近八成消費者同意店到店運費優於超商取貨，但大部分消費者認為即使店到店的運費優惠，也依舊無法取代超商取貨。除物流速度及服務品質消費者感到普通，其餘皆都滿意，由此可知，店到店雖然整體評價不錯，但仍有待改進之處。