



# 作品簡介

“全星生活，機不可失”

三星折疊機之行銷策略及  
消費者使用滿意度之研究



”

本研究在探討三星的行銷策略以及消費者使用滿意度，以文獻探討了解三星折疊機屏幕的發展歷史，並對三星折疊機進行SWOT、4P分析，再以問卷調查了解消費者對於三星折疊機之使用感受，進行結果分析提出參考與建議。

本組依據文獻探討以及問卷提出以下四點建議

行銷手法多元化

螢幕技術升級

電池續航力增加

多層次訂價區間