

# 作品簡介



## 「飲」起你的注意-飲料包裝

以清心福全為例探討飲料包裝為生活帶來的變化

手搖飲店是現在市面上最常見之店家之一，幾乎每條街都充斥著花花綠綠的手搖飲招牌，要從眾多手搖品牌脫穎而出除了飲料本身之外，最重要的就是「飲料包裝」，它是最直觀代表能否勝出的重要關鍵。本次研究主題主要關於「飲料包裝」是否能為此家企業帶來不同的商機以及消費客群是否會因此受影響，並透過問卷調查、圖表分析...等等加以了解「飲料包裝」為生活帶來的變化。

飲料包裝

行銷分析

購買動機

商業影響



對企業的建議我們列舉以下兩點:

- 包裝的主題過於卡通，應該多以學生以及上班族的喜好去做包裝，像是動漫、話題明星等等...。
- 清心福全使用保麗龍杯的數量比起其他飲料店多出許多，雖然保麗龍保冷、保溫，但非常不環保，現代大多數人都注重於環保，建議使用紙杯，可以回收再利用。

