

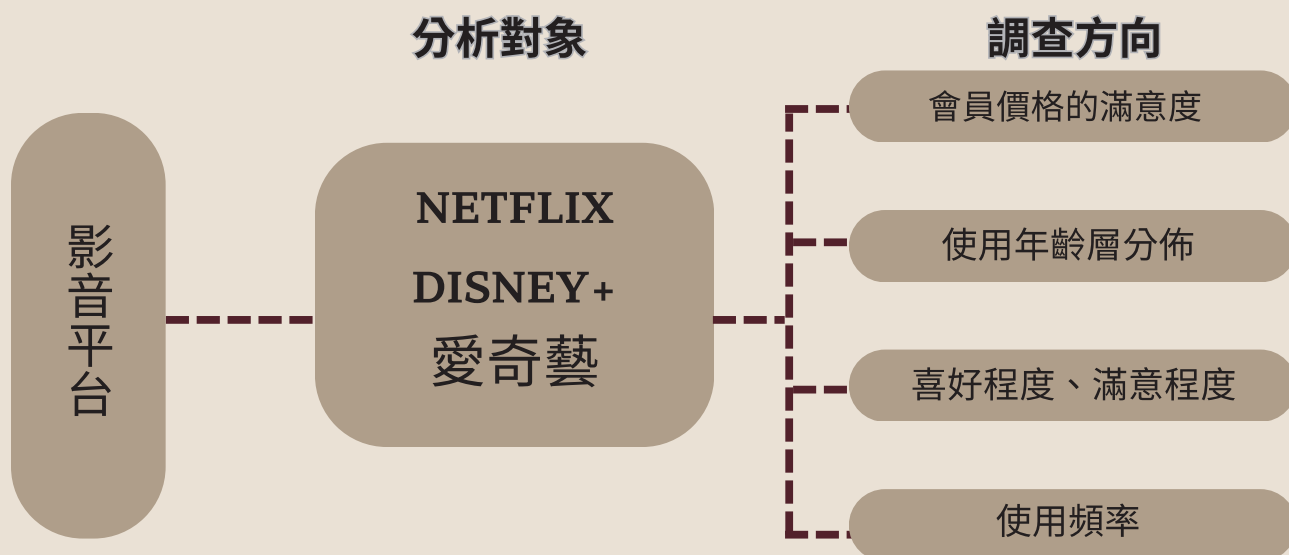
作品簡介

每一「D」AY都要「藝」起來追劇,誰才是真正的「N」O.1

-NETFLIX、DISNEY+、愛奇藝影音平台比較



本研究選擇探討影音平台的競爭,以NETFLIX、DISNEY+及愛奇藝作為比較對象。使用文獻探討三者影音平台,分析NETFLIX、DISNEY+及愛奇藝之行銷策略再以問卷調查大眾對會員價格的滿意度、使用年齡層分佈以及喜好程度、滿意程度。



根據文獻探討行銷分析及問卷調查提出建議

調整會員價格

從問卷分析可以得知,消費者大部分為學生族群,大多數學生是沒有工作的,對價格會較為敏感。若價格太高,對付費的影音平台的需求就會降低,而去選擇無須付費的網站。因此建議調整會員價格。

ROMANTIC

增加影視種類

NETFLIX、DISNEY+主要以電影和影集為主,較少實境節目,可以和愛奇藝一樣上架一些選秀節目或是綜藝節目,讓消費者提供更多的選擇,也可以讓消費者花費更多的時間來使用影音平台。

OUTDOOR & ADVENTURE