

作品簡介



快閃車 ~ 薔薇派 (Rose Pie)

以此為例探討快閃店之意義

「快閃店」是一種游擊式行銷，以「快」來吸引大量顧客前去光顧、參觀，以短時間為期限舉辦展覽或活動。以「快」為行銷方式來達到經濟效益，給大眾不再是千篇一律的廣告行銷模式。本研究以台北地區作為範圍去了解快閃店的消費者意見、回饋、其經營理念和通路(網路、親友推薦占較高比例)。

快閃車介紹:

時間: 以不定時的"驚喜感"吸引消費者。

地點: 台北、桃園、屏東出現在全台各地。

對店家的建議:

ex:店家可以增加廣告吸引客流量，增加店面吸睛力。

對消費者的建議:

ex:建議消費者可以多去了解快閃店的行銷方式。



國二三 莊蕙萍、莊鈺貞、陳紫瑜

