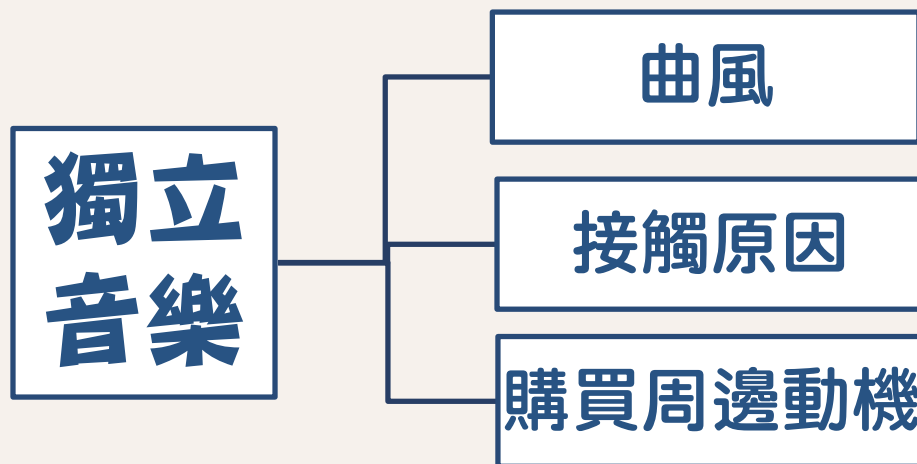


作品簡介

「獨」樹一幟、鶴「立」雞群的那些音樂

本研究旨在探討消費者對獨立音樂的喜愛程度以及樂團周邊帶來的商機。先以文獻分析獨立音樂與主流音樂的差異，再以網路問卷調查消費者對於接觸此音樂類型的原因，並透過SWOT分析提出優勢、劣勢、機會與威脅。為支持獨立音樂之發展，組員實際至音樂季現場參與活動，藉由實際成為「聽團仔」的身分，表達對獨立音樂之喜愛。



本小組根據文獻探討與問卷調查提出以下三點建議：

(一) 增加接觸獨立音樂的通路
專輯可駐進便利商店，使購買機會更多，也更方便。

(二) 增加周邊商品
先尋找最近流行的商品，再加上獨立音樂的元素，使選擇更多元。

(三) 增加購買周邊商品的通路
周邊商品可在網路以網路銷售的方式，使購買更方便。