

作品簡介

貓咪咖啡廳之行銷策略及顧客滿意度 以貳巷貓弄為例

本研究主旨在探討貓咪咖啡廳的營業模式和行銷策略，與調查顧客對於貓咪咖啡廳的消費滿意及喜愛程度、消費行為。先以文獻探討定義主題式餐廳，以及解釋消費者行為和顧客滿意度，接著本組提出4P跟SWOT分析，再透過發放網路表單，調查消費者對於貳巷貓弄的消費行為，和整體商店、動線規劃、產品價格等項目之滿意度與重視性，並使用IPA分析矩陣圖列出排序，最後再為貳巷貓弄提出具體改善建議。讓顧客在與貓咪近距離互動的同時，也能夠享有舒適滿意的環境。



本小組根據文獻探討、問卷調查與IPA分析提出以下建議

- 提供優惠方案，吸引更多顧客到店消費
- 餐點價格調整，如調降價格或是減少餐點成本
- 加強行銷推廣提高曝光度

