



# 作品介紹



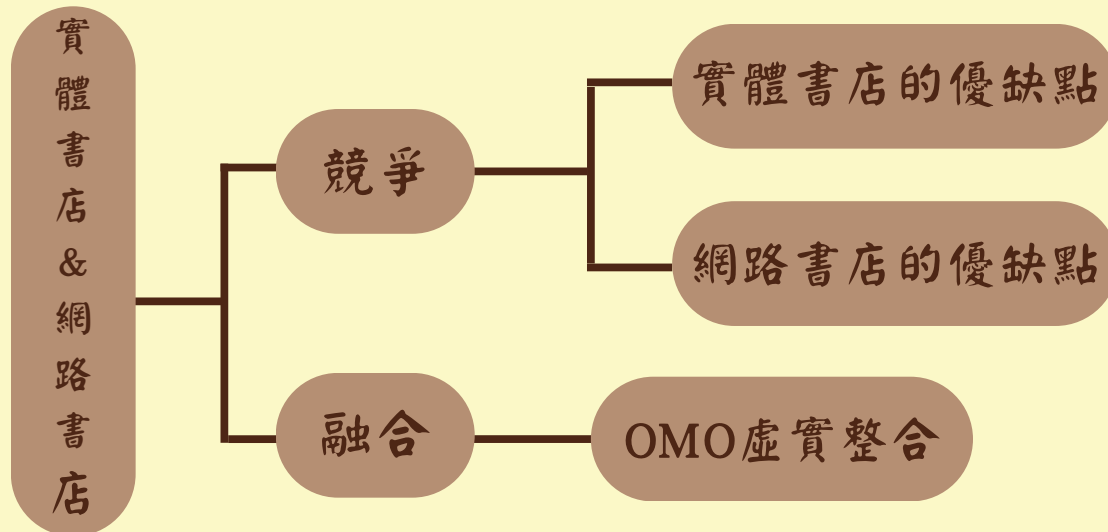
## 實體書店&網路書店的競爭與融合

### 以誠品與博客來為例

本研究主旨：

- 一、比較誠品實體書店和博客來網路書店
- 二、探討實體書店和網路書店的行銷分析
- 三、探討實體書店和網路書店的消費者滿意度、OMO虛實融合
- 四、分析各族群對於實體書店與網路書店的偏好和OMO虛實融合的普遍度

先以文獻分析實體書店沒落、網路書店崛起之原因和OMO虛實整合的未來前景，再以網路問卷調查消費者的消費行為、對誠品與博客來的消費者滿意度和OMO普及度及分析、4P分析和SWOT分析並提出具體建議，希望在這個網路書店快速發展、實體書店迅速沒落的時代，找到兩者從競爭到融合的方法。



本小組根據文獻探討、市場分析、問卷調查研究提出以下三點建議

- 一、實體書店可以增加優惠活動，吸引消費者到實體店消費
- 二、網路書店可以使用保護力較強的包裝方式降低商品運送中損壞的風險
- 三、實體書店未來趨勢若為線上線下結合，應對大眾普及OMO虛實整合的知識，讓更多人了解其效用及功能

