

作品簡介

011408陳信僥、011423張純螢、011427楊子儀

今天你「騎」了嗎？以gogoro為例

隨著時代的進步及環保意識的抬頭，電動機車的市占率越來越高

老舊汽油機車逐漸被淘汰，而地球上的石油資源越來越少

政府進而開始推動以電能作為燃料的電動機車，這也讓消費者在購買上有更多的選擇

Gogoro創辦人陸學森（2015）提到：

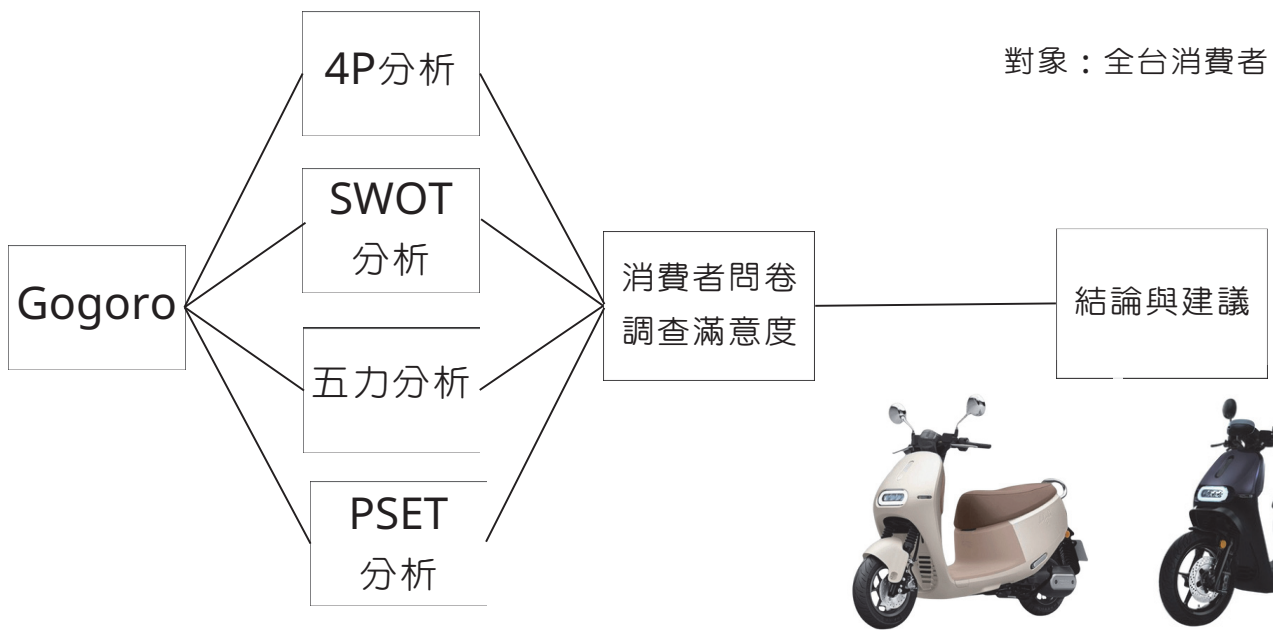
「別為了金錢創新，而是為了影響力！」

電動車的推動在價格上雖然偏高，但在使用上的環保及利益絕對是遠遠勝過一般汽油機車

而它的創新也在這個世代達到了一定的影響力，創造了新的局勢

因此我們決定以電動機車為主題，來探討電動機車各方面的優勢及劣勢

以及與其他機車的差別，並且研究相關的商業分析。



本小組根據文獻探討、問卷分析、行銷分析提出一下幾個論點

- 因價格昂貴造成流失許多客群，建議增加優惠及補助
- 充電站過少是缺失客群的一個重大部分，建議增設充電站及電池補助
- 因剛上市還未普及大眾的喜歡，可以從分析中選擇顧客重視程度最高進行優先改善
- 在整體滿意度中，沒有給顧客留下深刻的好印象，建議多加訓練員工的服務
- 對於大眾來說，傳統機車還是深受愛待，建議gogoro多增加推廣能力