

作品簡介

011405施惟翔 011413謝武庭
011434鄭微蓁 011437謝雨璇



精彩視界，從「晶碩」開始

晶碩光學董事長童子賢指出，「晶碩新品拿下歐盟CE認證，散光隱形眼鏡取得美國醫材FDA許可」

全世界超過上百家隱形眼鏡品牌，晶碩作為台灣本土的隱形眼鏡公司如何在國際市場上展露頭角？又是如何一步一步獲取消費者的喜愛，讓消費者買單？

本組透過以下四種方式來分析晶碩優劣勢和趨勢發展也藉有以下分析給晶碩提出具體需加強的建議

綜合損
益表

SWOT
分析

STP
分析

問卷
分析

本組根據文獻探討、問卷分析、研究方法提出以下五點建議

- 增加產品獨特性：與其他品牌產生差異性，吸引更多消費者
- 產品優良化：減少乾澀度，使消費者在配戴過程中保有舒適感
- 可增設學生制度優惠：學生只要出示學生證便可享有學生價優惠
- 異業結盟：增加晶碩曝光率，讓更多消費者看見晶碩
- 增設客製化產品：推出客製化產品來滿足消費者的獨特需求