

影音平台的行銷策略 以 NETFLIX 為例

本文以NETFLIX為研究對象，透過蒐集相關文獻、分析財務報表，以及使用者問卷調查，旨在探討NETFLIX在臺灣熱門的行銷策略，並提出改善建議，以提供顧客更良好的消費體驗。讓我們一同進入這個充滿聲光影視的虛幻世界，探索NETFLIX成功的秘訣與未來的發展方向。

寄生帳號問題氾濫

嚴加執行因應對策

平台月費過高

價格更優化

大數據分析喜好

提高顧客忠誠度

社群帳號互動

深入大眾生活

能了解顧客需求

持續開發新服務