

# 探討前往「咖啡廳」的目的和原因



## 作品簡介

本研究在探討民眾偏好前往哪家咖啡廳，分別以路易莎、85°C和星巴克這三家咖啡廳作為研究主題，先用文獻分析，分析三家咖啡廳的個別簡介，再利用網路問卷調查民眾較喜愛去的咖啡廳、對該家咖啡廳的哪些活動感興趣、為何喜愛前往，以及對於該家咖啡廳的服務、價格、企業形象的滿意程度做研究，並從表單的回覆中提出結論與建議。

本小組根據文獻探討和問卷調查提出以下建議：

消費者最喜愛去的咖啡廳為「星巴克」

由問卷可以看出消費者喜愛去星巴克是因為產品的口感滿意度、服務滿意度以及企業形象滿意度，以本組蒐集的資料來看，在星巴克消費的多為軍公教人員，年齡以中年人為主，前去的目的通常為「閒聊」其次是「享受氣氛」。由此可知，去咖啡廳已逐漸變成人們的日常。

(一)路易莎建議

1. 座位占用問題猖狂，可加強門市人員宣導。
3. 有分店空間擁擠，可調整座位間距。

(二)星巴克建議

- 1.價格稍貴，若再便宜一點會吸引更多客戶前來消費。

(三)85°C建議

- 1.85°C的甜品可以更多樣化。
- 2.店家周邊環境需改善。