

作品簡介

探討飲料店現有發展與商機 -以可不可熟成紅茶與50嵐為例

本研究旨在探討飲料店現有發展與商機，先以文獻探討飲料業發展史、品牌介紹、理論基礎並提出飲料店SWOT及4P分析，再以網路問卷調查消費動機、消費頻率、消費者產品偏好、活動吸引種類、得知管道、偏愛可不可熟成紅茶或是五十嵐與可不可和五十嵐滿意度調查，並對兩家飲料店提出具體建議。

本組根據市場分析與問卷調查對兩家飲料店提出下列四項建議：

一、季節限定

推出季節限定口味，如夏天推出冰沙系列，冬天推出溫暖飲品系列，吸引消費者體驗新口味。

二、合作

與網紅、偶像等合作，進行線上直播、合照等活動，增加品牌曝光率。

三、會員制

推出會員制度，讓忠實客戶可以累積點數、獲得優惠券等福利，增加客戶回購率。

四、市場區隔

針對不同年齡、性別、地區等消費者群體，推出不同口味、包裝的飲品，滿足不同消費需求。