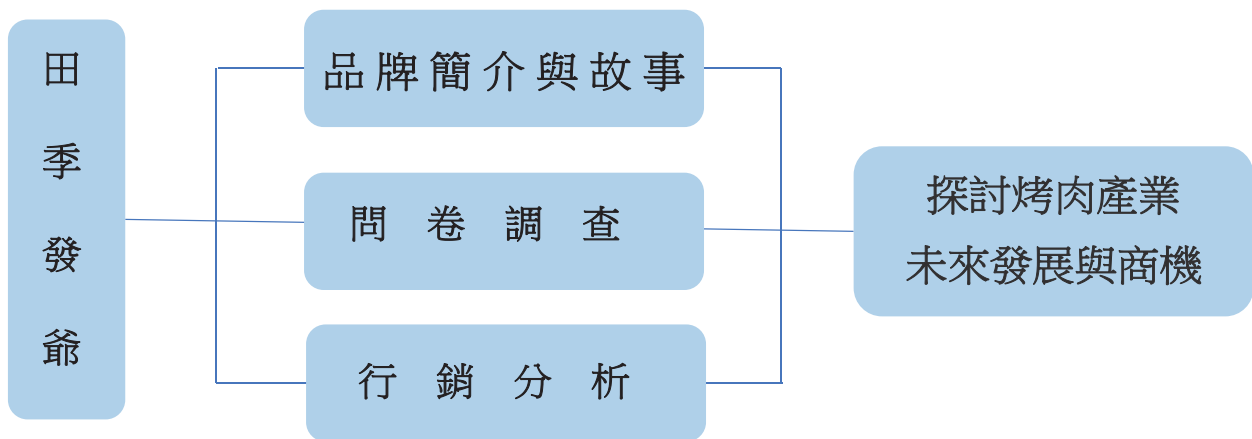


# 作品簡介

## 「烤」出新商機—以「田季發爺」為主探討燒肉產業的發展與商機

本研究為探討烤肉產業未來發展與商機，要如何為烤肉產業帶來更多的商機。

先了解其品牌簡介與故事，接著以網絡問卷調查消費者對田季發爺各方面的滿意度，並透過各分析圖、SWOT分析及4P分析提出具體建議供店家參考，以助店家獲得更好的發展與商機，使燒肉產業越來越壯大。



本組根據文獻探討、問卷調查與行銷分析提出以下四點建議：

- 一、根據主要消費客層適度調整價格，以穩定、增加客源。
- 二、增加優惠活動、折扣等活動來回饋顧客，以增加顧客回頭率。
- 三、在全台廣設分店，使各地民眾皆有機會光顧。
- 四、利用打卡送優惠等方式增加知名度，以吸引更多顧客。