

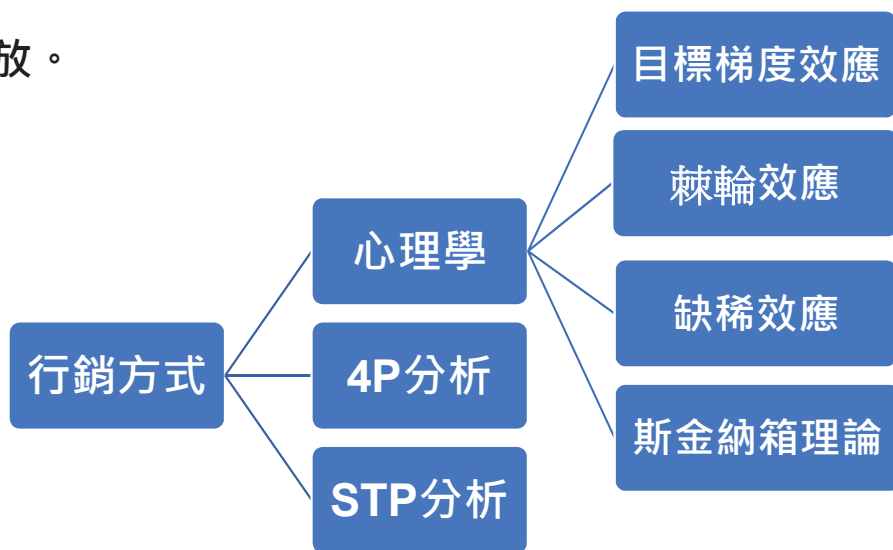


作品簡介

為什麼課金

現代人課金習慣與分析

本研究旨探討在人手一機的時代人們對手遊課金習慣、課金價格、行銷方式、課金後滿意度調查先以文獻分析查詢並整合其理念、再設計一連串問卷問題、放上社群媒體或以AIRDROP隨機發放。



本小組的建議

- 利用手遊產業資源行銷自家商品提高知名度。
- 商品的品質固定，吸引消費者穩定購買。
- 轉蛋機制獲得重複虛擬道具時可讓消費者選擇是否放棄獲取。
- 推出較便宜實惠的虛擬道具及性價較高的特殊造型。