

作品簡介



蜂擁而至 聞蜜而來

-協助地方小農行銷推廣



蜜蜂的消失對生態帶來嚴重的危機

本組組員以訪談法了解到小農想對大自然盡一份力
卻礙於銷售渠道有限 導致產品無法被看見

因此本組在校園舉辦活動

依照師生不同需求並且搭配各節慶販售蜂蜜及蜂蜜點心類產品
想盡微薄之力推廣天然蜂蜜 增加小農的商品知名度

解決小農銷售通路缺乏多元性的問題

進一步讓消費者關心環境議題並養成正確的飲食習慣

本組為了幫助小農推廣蜂蜜，舉辦了三次活動

活動	商品	行銷手法
聖誕節活動	蜂蜜鬆餅、蜂蜜奶茶	幫助宣傳、說密語享折扣 超值套餐、傳情卡片及配送服務
新春活動	新春禮盒、單罐蜂蜜	第二級差別定價法
情人節活動	蜂蜜擠壓罐、蜂蜜水 蜂蜜檸檬、蜂蜜奶茶	抽獎券、刮刮樂

本組根據實際販售，給予小農以下建議

- (一)重新設計包裝及容量販售
- (二)揭露蜂蜜生產過程等信息，提升消費者對蜂蜜信任度
- (三)架設網站或經營粉絲專業，增加知名度
- (四)開放蜂場，提升消費者對蜂蜜的熟悉度，增加購買可能性

