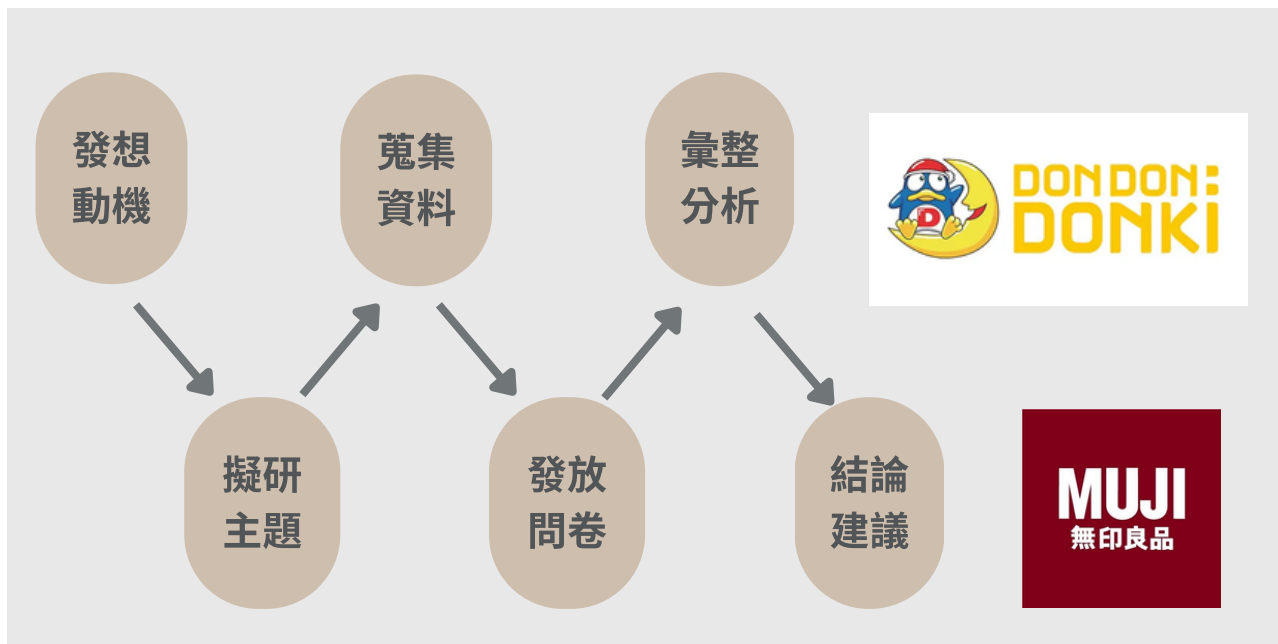


# 作品簡介

## 探討日本零售連鎖店「唐吉軻德」及「無印良品」的行銷策略及消費者滿意度

本研究旨在探討日本零售連鎖店「唐吉軻德」及「無印良品」的行銷策略及消費者滿意度，先以文獻分析兩品牌之經營理念、行銷策略與優劣勢差別，再藉由網路問卷調查唐吉軻德及無印良品的消費者行為及顧客滿意度，並透過SWOT、STP、4P分析統整給出具體永續經營之建議。



本小組根據文獻探討、行銷分析、問卷調查提出以下四點建議：

- 一、兩品牌皆需訂定完善行銷策略的規劃，加深企業社會形象
- 二、兩品牌皆需主打品牌形象的優勢，拓展顧客市場
- 三、改善唐吉軻德動線規劃，弱化劣勢外也傾聽顧客期望
- 四、兩品牌皆需善用網路媒體宣傳、拓展店面數量及增加顧客吸引力

