

作品簡介

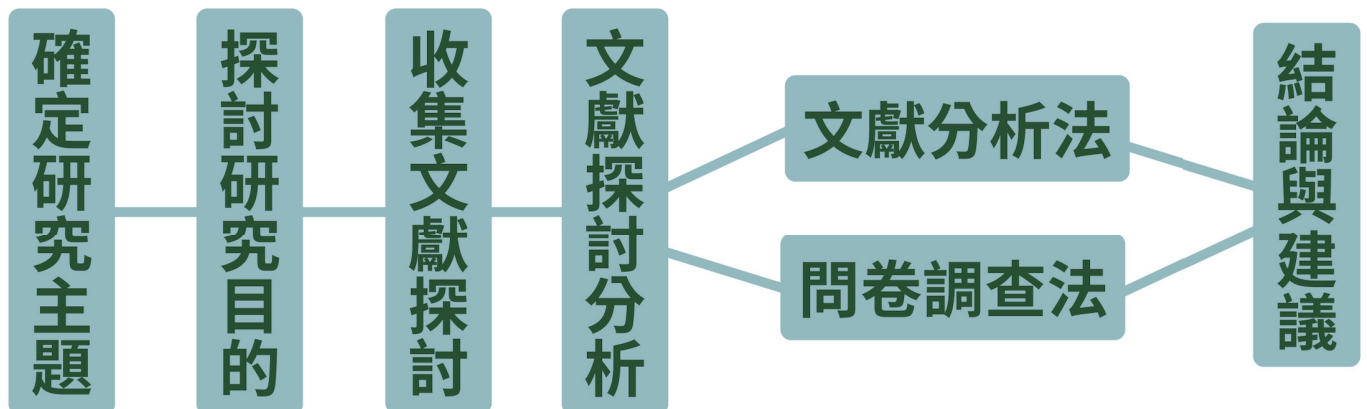


喜「戲」童年

-傳統電影院經營策略之探討

隨著新型態影城的崛起，以往隨處可見的傳統戲院漸漸沒落、高掛於戲院外牆上色彩斑斕的手繪海報，轉變成了一張張影印複製的巨型布條、戲院外頭熱鬧的小吃攤與內部販賣部，被便利商店和更加方便的新型態販賣部所取代，究竟是什麼原因導致傳統戲院面臨淘汰的結果，難道真的單單只是因為科技的進步，還是因為消費者的欲望逐日擴大？本組將運用SWOT分析及交叉分析、4C分析、STP分析及4P分析，去探討傳統電影院的優劣勢，並藉由發佈問卷去了解消費者對於影視娛樂上的需求，由此提出傳統戲院被取代的可能性。

研究流程圖



本組根據文獻探討、策略分析及問卷調查提出以下四點分析：

- 一、探討傳統電影院的歷史及發展：
透過廣告及報章雜誌的宣傳增加知名度
- 二、探討傳統電影院的經營策略分析：
轉型為展覽或參訪的活動場所
- 三、了解消費者對傳統電影院的看法：
定期裝修內部裝潢
- 四、了解消費者對影視娛樂的需求：
定期發放優惠卷

