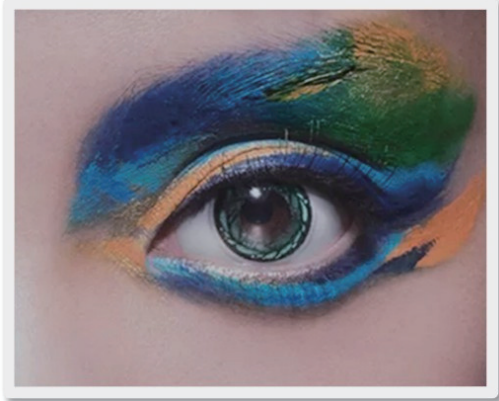
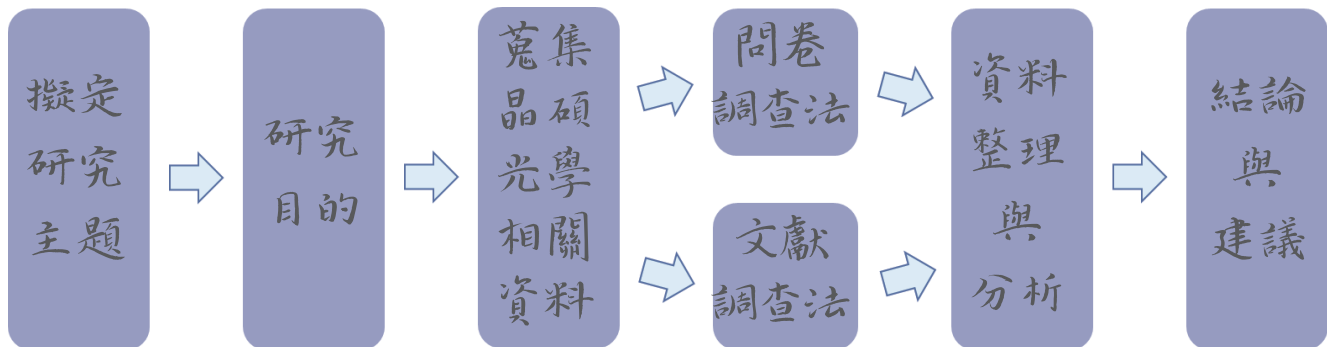


火眼「晶晶」，閃「碩」雙眸

pegavision



本組探討晶碩光學以及其他大廠的差異進行五力分析、行銷策略，透過發放問卷調查消費者滿意度、品牌忠誠度，蒐集顧客意見做出具體的改善政策。自成立以來秉持著『為消費者開創更廣闊之視野』的理念，晶碩相信「每一個人都是獨特且與眾不同的」，鼓勵選擇晶碩的客戶自信地展現出自己獨特之美。追求企業永續經營及成長，注重內部治理及企業的社會責任，致力成為世界一流的軟式隱形眼鏡的製造商。



建議：

- (一) 因應青少年使用趨勢，創建官方 Instagram 帳戶，有助於推廣產品，增加曝光率。
- (二) 開設晶碩光學專屬訂購網站，官方統一出貨，確保品質。
- (三) 配合節慶或是開學季等舉辦促銷活動，藉此增加銷售量。
- (四) 通過與名人和有影響力的人合作來增加產品廣告，以提高知名度。
- (五) 區分舊客戶及新客戶，給舊客戶提供獨家優惠，讓客戶產生對公司的認同感，以提升顧客忠誠度。



121 黃榮宇
許孜羽
呂姮瑩