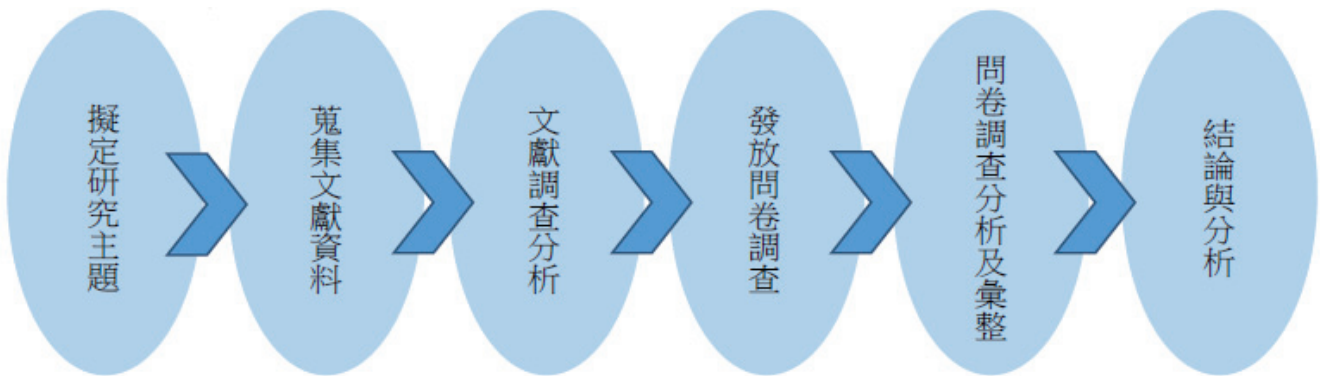


# 作品簡介



## 低碳時代來臨-國產電動車產業分析以納智捷為例

國際能源總署說到電動車是減少人口稠密地區空氣污染的關鍵，有助實現能源多樣化和減少溫室氣體排放。石油是有限資源，減少對石油的依賴是如今要面對的課題，電動車發展是必成為未來趨勢，須落實再生能源的目標才能達到永續發展。本研究旨在探討大眾對國產電動車的看​​法，將藉由SWOT、STP分析、4P分析來深入研究並發行問卷調查消費者對國產電動車的購買意願。



(以上為研究流程圖)

本組根據文獻探討、問卷分析給予以下五項建議

- 一、在各地普及設立換電站，以提高使用率以及方便性
- 二、提供售後服務來鞏固與顧客之間良好的關係。
- 三、利用各種網路傳播或是廣告吸引消費者的目光。
- 四、在性能上提升空間，宜改善安全系統。
- 五、利用產品之特色推廣，如：迎合現代審美所設計的車輛外觀以及內裝、符合現代化環保之觀念。