



# 網「聚」新世界 Netflix 的行銷策略與績效

創作理念：隨著科技日新月異

現在大家越來越少看電視

再加上周圍好友紛紛使用Netflix

使我們深感興趣，吸引我們探討

於是我們從網路上查找資料並發放問卷結合大眾意見  
並且整理出這份專題，接下來請慢慢欣賞。

資二三 徐嘉淇、許勇福  
指導老師:莊靜宜